

2025年度中国汽车流通行业二手车交易市场百强 分析报告

中国·重庆 07.03

CUCC

2025二手车交易市场百强排行榜的原则与依据

- 依据《国家统计局关于批准执行生产资料流通行业统计调查等四项统计调查制度的函》（国统制

[2024] 105号）执行《全国汽车流通信息统计调查制度》开展汽车流通领域的信息统计工作，并

组织相关企业填报二手车周度、月度的经营情况统计数据。

- 企业自愿参与，并经由各省市二手车流通协（商）会审核并推荐。

- 排序依据：根据对全国范围内1977家二手车交易市场2024年度二手车交易量统计结果，按降序

排列。

国家统计局办公室

国统办贸经函〔2019〕225号

国家统计局办公室关于请报送 汽车流通统计数据的通知

公安部办公厅，中国汽车工业协会，中国汽车流通协会：

汽车流通情况是反映消费需求变化的重要内容，是社会消费品零售总额的重要组成部分。近年来，社会消费品零售总额增速不断下降，主要受汽车销售增速下滑的影响。为及时全面准确掌握汽车市场变化，提高社会消费品零售总额有关统计指标的准确性，为制订国家消费政策提供科学统计支撑，我局拟加强汽车流通统计工作，整合汽车流通统计相关数据，形成统一规范的汽车流通统计数据。

根据《中华人民共和国统计法》有关规定，现将汽车流通统计情况表印发给你们，请按要求自2019年7月起报送相关资料。我们将根据数据报送等情况，适时将汽车流通统计纳入《部门综合统计报表制度》。

联系人：王月香，电话：010-68782250。

附件：汽车流通统计情况表

国家统计局

国统制〔2024〕105号

国家统计局关于批准执行生产资料流通行业 统计调查制度等四项统计调查制度的函

中国物流与采购联合会：

你会《关于申请继续执行生产资料流通行业统计报表制度及三项专业统计报表制度的函》（物联秘函〔2024〕51号）收悉。经审核，批准你会执行《生产资料流通行业统计调查制度》《全国汽车流通信息统计调查制度》《废旧物资经营回收统计调查制度》和《拆船行业统计调查制度》，有效期3年。请将正式文件及统计调查制度送我局统计设计管理司2份，有效期届满需要继续执行或在有效期内需要进行修订的，须重新办理审批手续。

请严格按照统计调查制度开展统计调查，加强统计数据全流程质量管理，确保统计数据真实、准确、及时、可靠。

相关数据发布应遵照国务院有关规定和统计调查制度执行，并于发布前抄送我局贸易外经统计司。

收文 174 号
2024/7/6

01 十年铸剑，引领行业使命与创新

CUCC

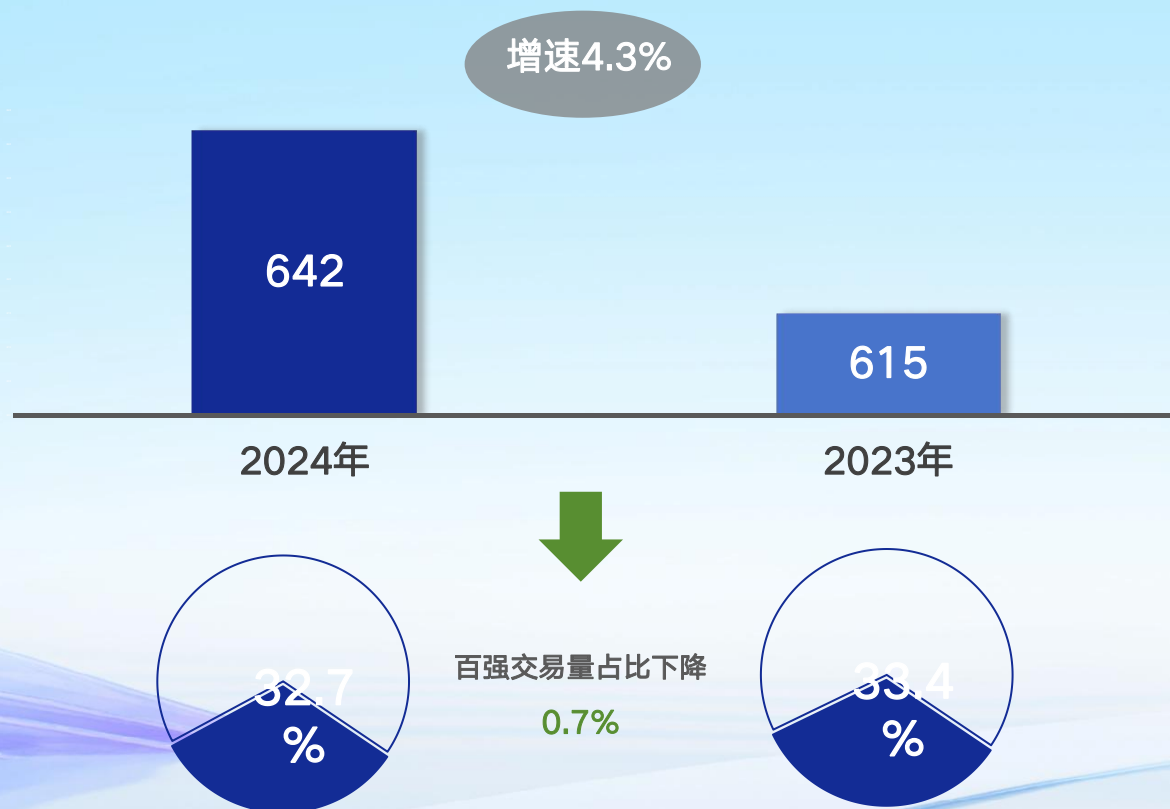
2016-2024年全国二手车年度交易量变化趋势（单位：万辆，%）



- 2024二手车累计交易1961万辆，同比增长6.52%。

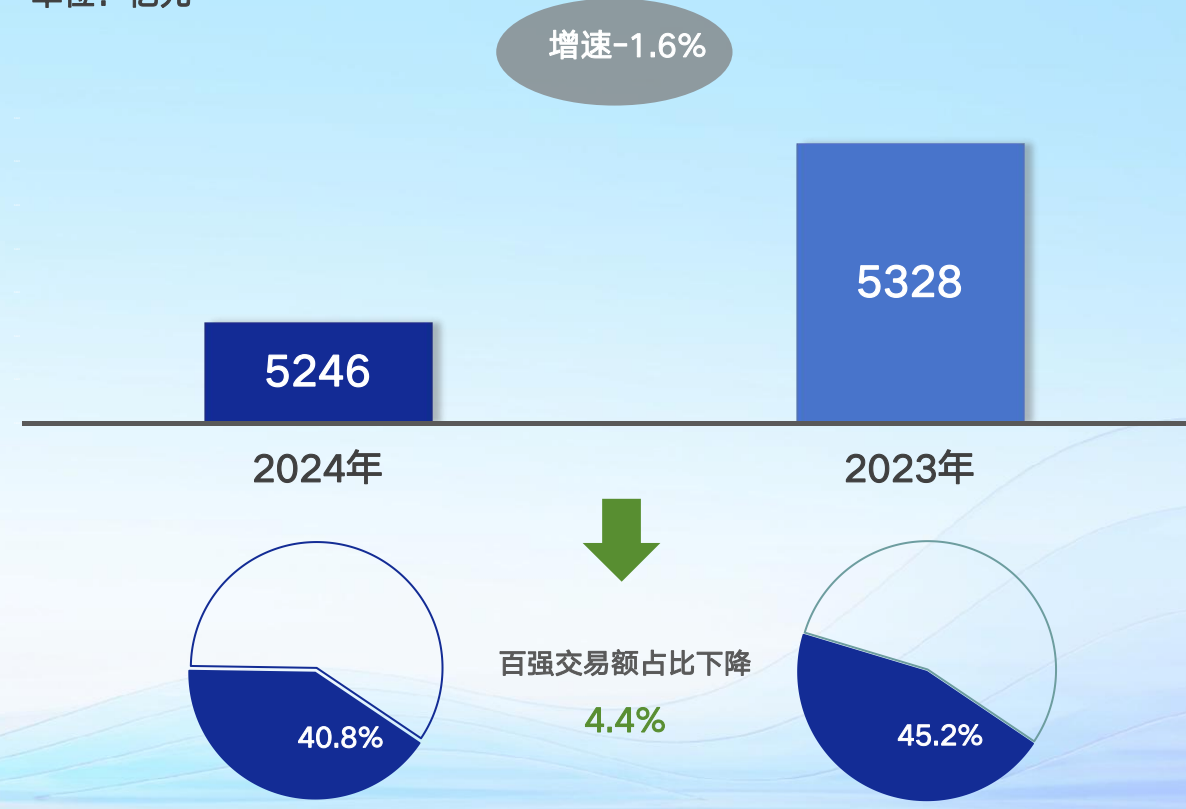
百强二手车市场交易量占比

单位：万辆

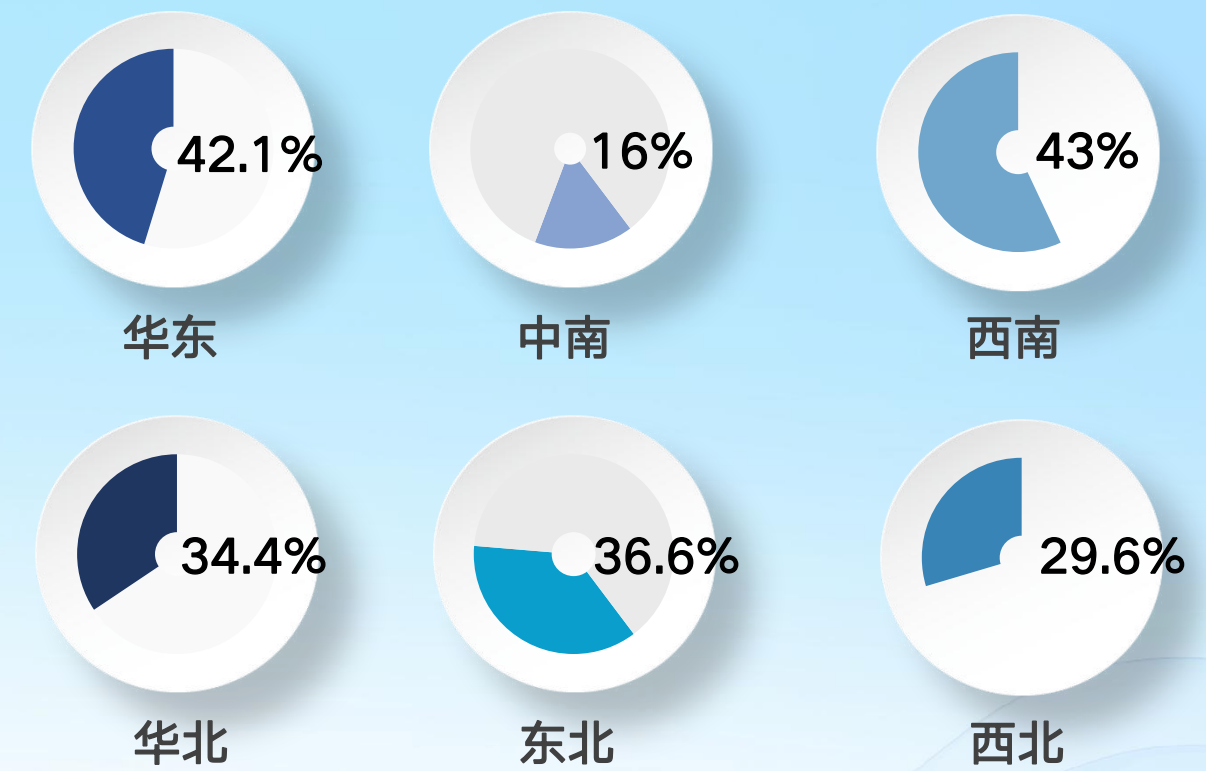
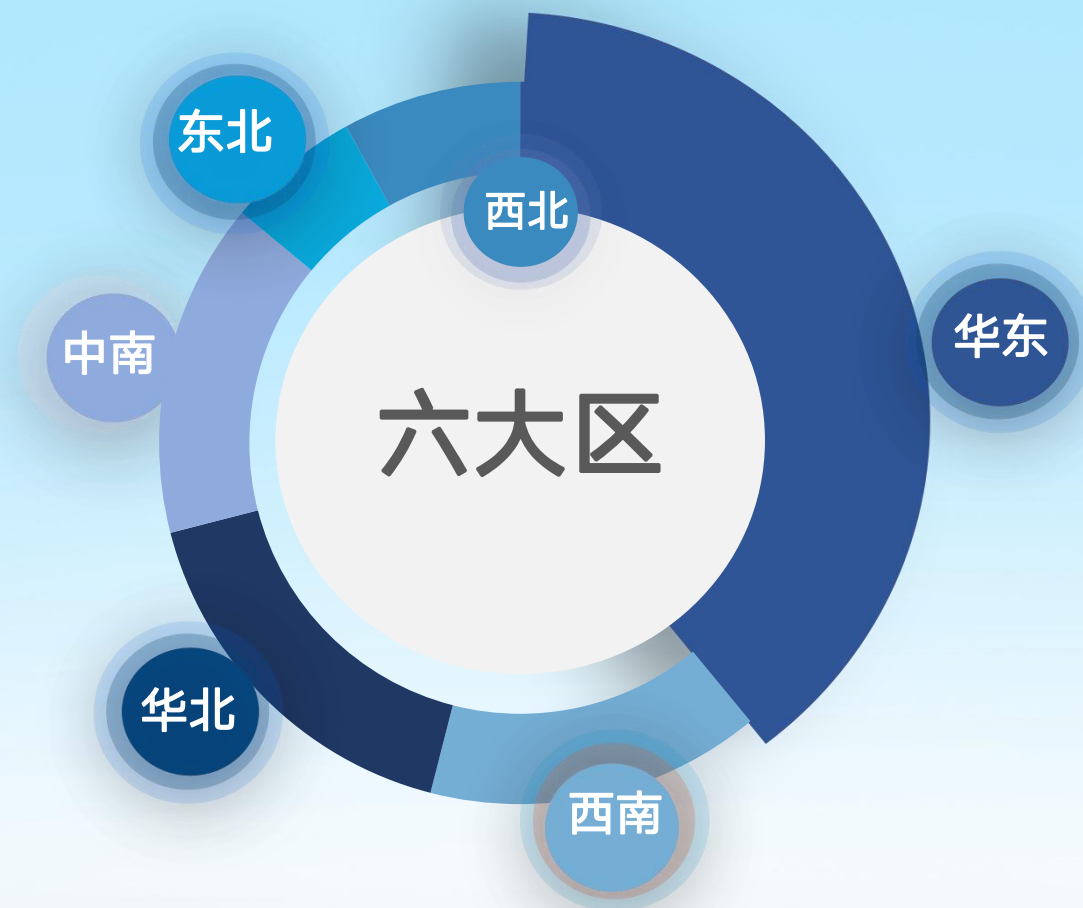


百强二手车市场交易额占比

单位：亿元



- 交易量TOP100的二手车市场在2024年共实现交易量642万辆，占二手车总交易量32.7%。交易额5246亿元，占二手车总交易金额40.8%。

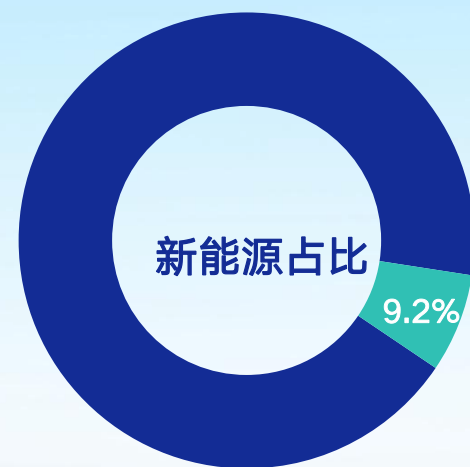


- 近六成百强市场集中在二手车重点地区—华东、中南。
- 华东、西南、华北、东北这四个地区，二手车市场的头部企业集中度较高，市场竞争格局相对明确。

区域分布	华东	中南	西南	华北	东北	西北
市场区域分布 (家)	39	17	15	15	6	8
交易量 (万辆)	240	90	139	90	52	31
占整个区域 (%)	42.1%	16%	43%	34.4%	36.6%	29.6%

2025年百强市场交易车辆结构

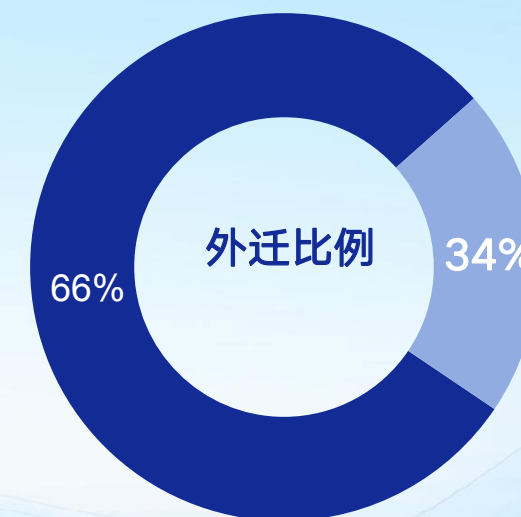
交易车龄结构



■ 二手车 ■ 新能源



■ 2024年 ■ 2023年



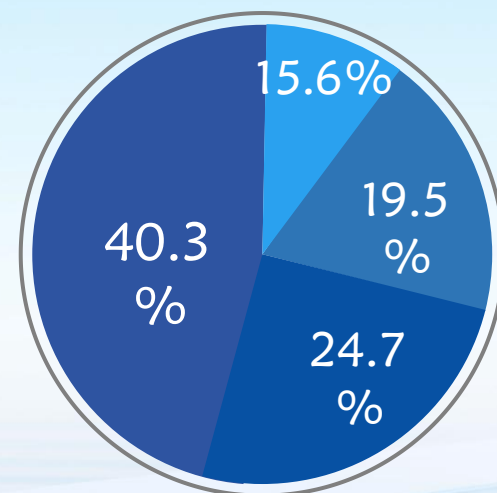
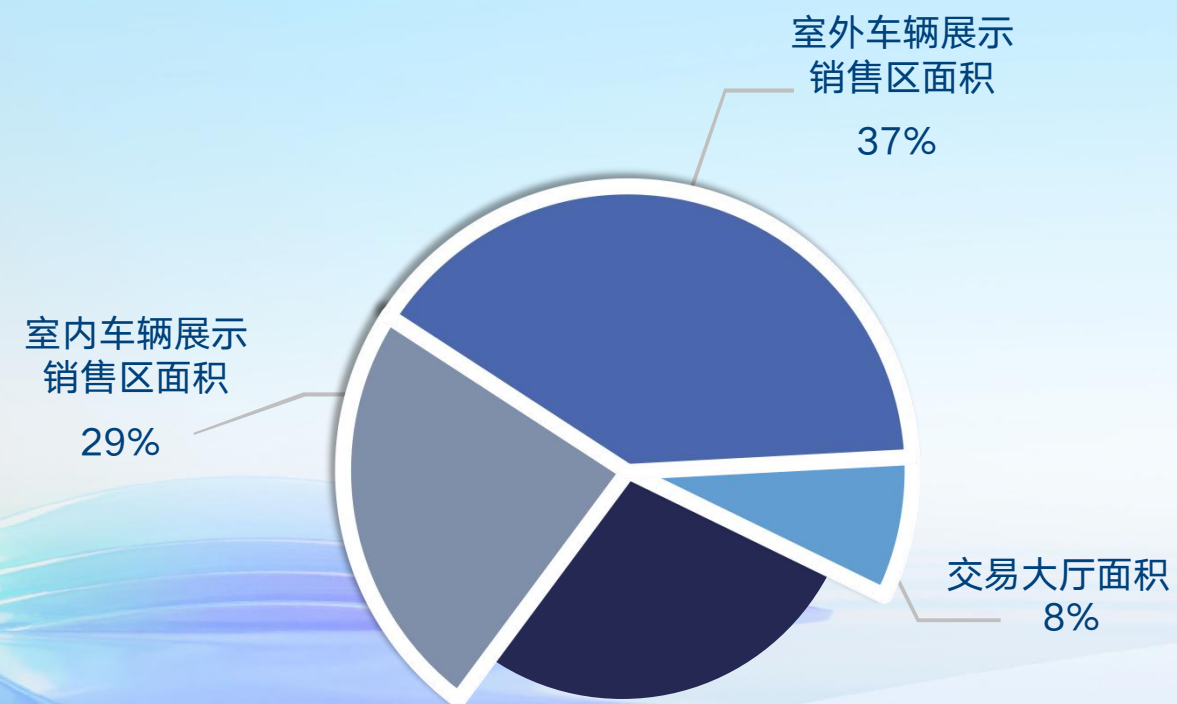
■ 本地 ■ 转籍

- 百强市场新能源二手车（纯电）共交易59万辆，渗透率9.2%。高于二手车行业平均水平**3.4**个百分点。

02 百强引领：规模化、标准化、服务化，定义行业发展新方向

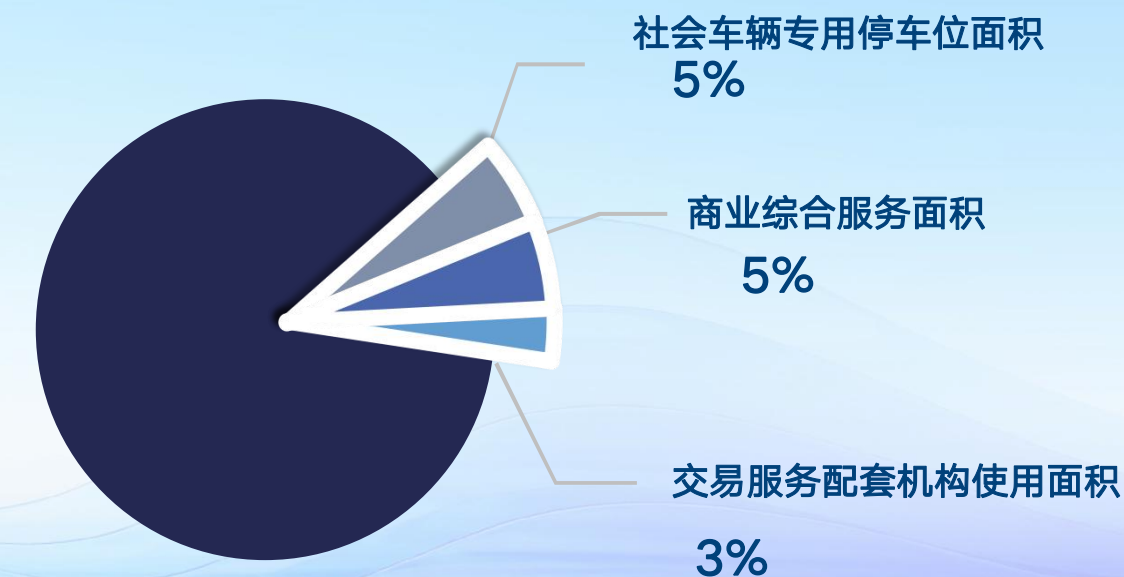
 CUCC

市场用于经营类面积分布

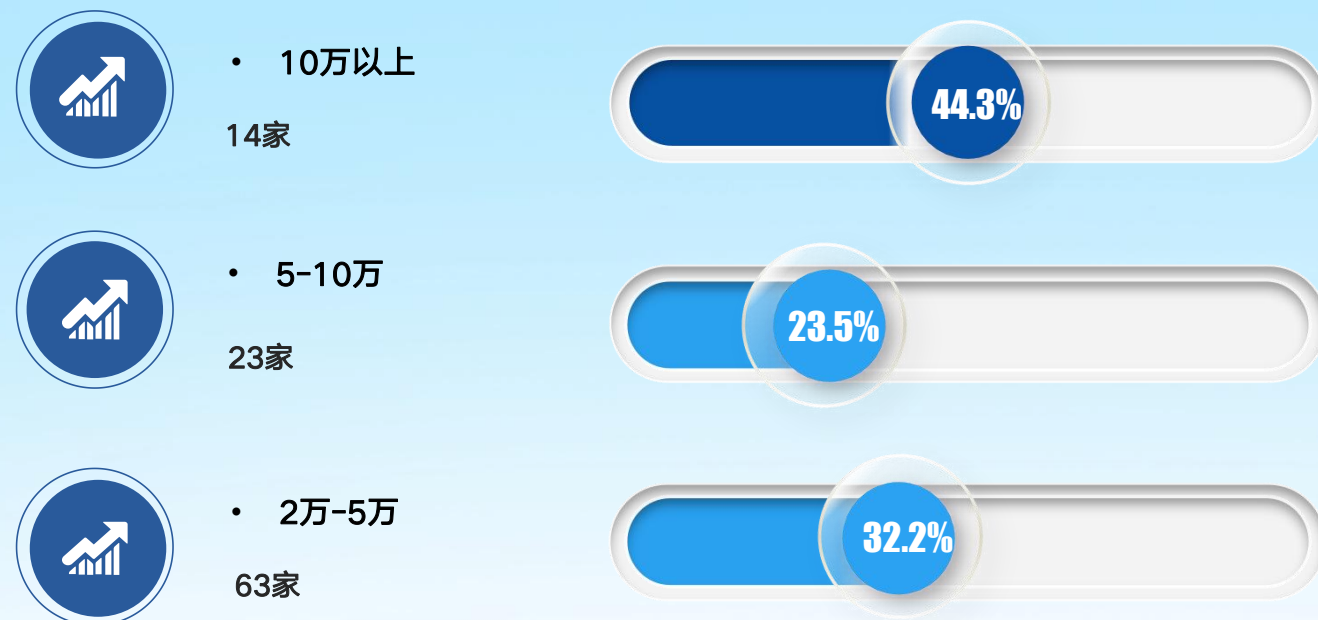


- ✓ 10万平米以上
- 经营面积10万平米以上的占40.3%
- ✓ 5-10万平
- 经营面积5-10万平米以上的占24.7%
- ✓ 2-5万平
- 经营面积2-5万平米以上的占19.5%
- ✓ 2万平以内
- 经营面积2万平米以内的占15.6%

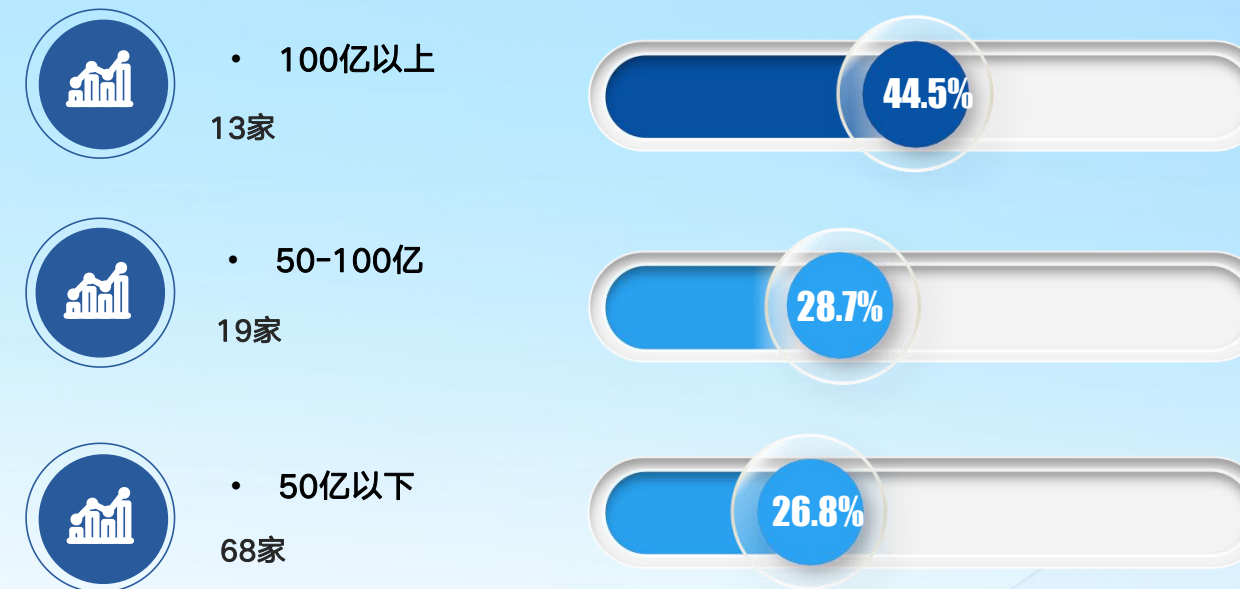
市场用于服务类面积分布



2024年百强市场交易量

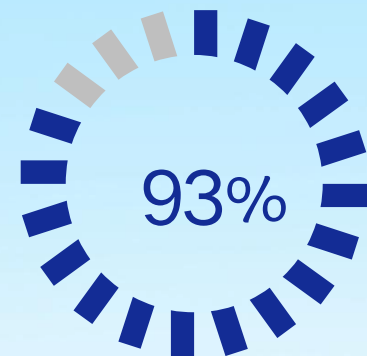


2024年百强市场交易额

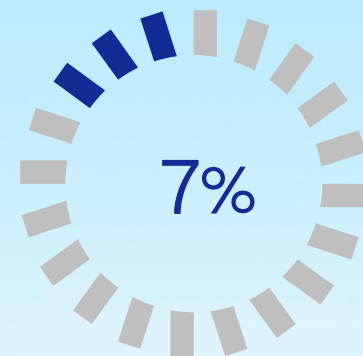


- 2024年百强市场的平均利润率为10%较去年下降9个百分点。
- 年交易量在10万辆以上的市场平均利润率11%
- 年交易量在5-10万辆的市场平均利润率为5%
- 年交易量在2-5万辆的市场平均利润率为7%

2024年

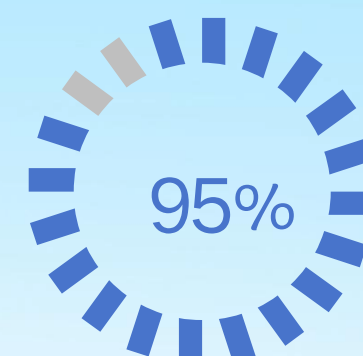


驻场企业人员

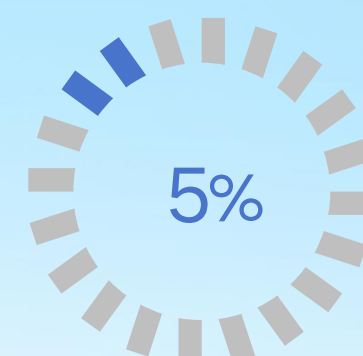


市场管理及服务人员

2023年



驻场企业人员



市场管理及服务人员

类型	2024年	2023年
市场从业人员 (万人)	9.34	10.05
其中：驻场企业人员 (万人)	8.64	9.5
市场管理及服务人员 (万人)	0.7	0.5

- 百强市场在2024年的从业人员达到9.34万人，同比下降7%。
- 驻场商户8.64万人，占总人数93%。
- 市场管理及服务人员占7%。

数智化升级

75%

- 优化交易流程
- 提升信息透明度与共享，链路协同
- 精准营销与个性化服务
- 促进市场扩展与创新
- 提高决策效率与科学性



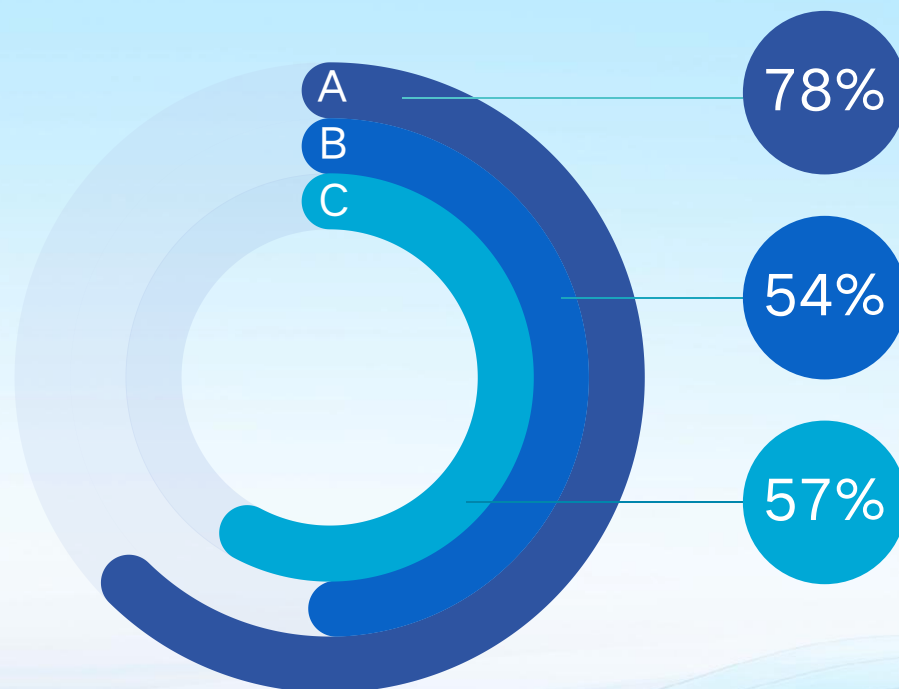
金融服务



库存融资贷款



消费贷款



78%

78%的市场通过自营或者第三方合作开展金融服务

54%

54%的市场开展了库存融资贷款

57%

57%的市场开展了消费贷款服务

新营销驱动：新媒体与智能管理

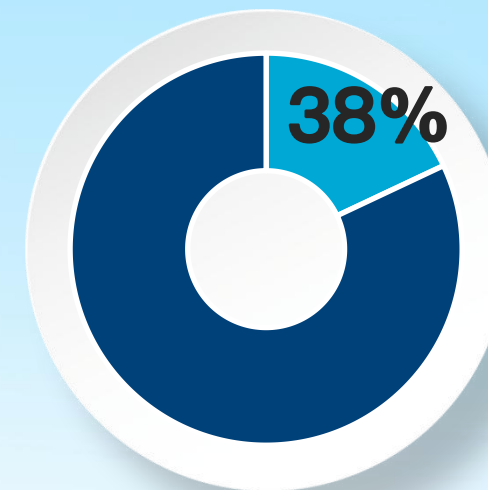
03

激活交易新动能

CUCC



新媒体营销服务



新媒体成交量

- 百强市场在2024年有83家通过自营或辅助车商开展了打造市场品牌的媒体运营服务。
- 有38%的交易量是通过新媒体短视频、直播等方式达成销售。
- 百强市场2024年平均库存周期**30** 天

格局重构：推动消费者买二手车

04

如同买新车一样放心

 CUCC



建议



加强诚信体系建设

中国汽车流通协会“行”认证二手车溯源监督体系，建立或完善自身的二手车认证标准，确保车况信息的真实性和准确性，为消费者提供透明、可靠的购车环境。



提升服务品质

强化员工培训、完善售后服务



促进信息透明与互动

定期发布市场的交易数据、价格走势，为消费者提供决策参考。

加强消费者互动与反馈，增强市场与消费者之间的信任关系。

谢

谢

CUCC